

www.ittakus.com

Portada Panorama Transporte y Logística Economía Tecnología Latinoamérica Cultura

Música Jaén English Deutsch

Noticias@scadad
el diario que se mueve c

jueves, 28 de febrero de 2008 :: [Noticiascadadía](#) - [Cultura](#)

Términos relevantes: [Worldnet21](#), [verne21](#), [ronda](#), [turismo](#), [ciudad digital](#),

Ronda entra de lleno en el turismo móvil

Worldnet21 ha implantado en Ronda Verne21, una plataforma tecnológica que permitirá a los turistas recibir información en los dispositivos móviles



(Noticiascadadía).- Worldnet21, empresa española especializada en el desarrollo de soluciones y servicios para el mundo móvil, ha implantado la aplicación tecnológica Verne21 en la localidad malagueña de Ronda. Esta plataforma ofrece a los visitantes de la ciudad la posibilidad de disponer de información turística en su teléfono móvil o PDA basada en rutas establecidas por Turismo que facilita al visitante una ruta con su mapa y la información asociada a cada punto de interés, paliando de esta forma la escasez de información gracias al uso de las más novedosas tecnologías. Su desarrollo se ha llevado a cabo dentro del marco del Proyecto de Ciudad Digital en Ronda, en cuya financiación han participado la Unión Europea, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Málaga y el propio Ayuntamiento de Ronda.

Este proyecto, que es una apuesta por parte del **Ayuntamiento de Ronda** para potenciar el turismo en la localidad a través de la aplicación tecnológica **Verne21**, permitirá a los turistas que visiten **Ronda** recibir información en sus dispositivos móviles de diferentes rutas turísticas en las que se incluyen ya 20 puntos de interés. La información de la que el visitante puede disponer (texto, imágenes, audio y video en su propio idioma) será descargada previamente desde kioscos de información y descarga situados en Oficinas de Turismo o puntos estratégicos, o también desde el portal turístico de Ronda, eligiendo previamente su propio idioma. Esto supone que cuando el visitante se encuentre en la cercanía de algún monumento o sitio de interés turístico, el sistema le avisará de su proximidad y le facilitará toda la información disponible sobre él.

Apoyo al pequeño comercio

Otra de las funcionalidades que aportará **Verne21** al municipio de Ronda está relacionada directamente con el pequeño comercio y la red de alojamientos de la ciudad. A la vez que el turista recibe en su móvil los principales puntos de interés turístico, también los empresarios podrán incluir sus productos y promociones, así como la oferta hotelera y de restauración de la ciudad, de tal manera que los visitantes dispondrán de la posibilidad de elegir el hotel, ver sus fotos e incluso hacer reservas online y todo utilizando su propio idioma.

Ronda en la palma de la mano

El Ayuntamiento de Ronda ha habilitado dos kioscos de información en la Oficina Municipal de Turismo y en el Palacio de Mondragón en los que los turistas podrán descargar la aplicación Verne 21 en sus dispositivos móviles –PDAs o teléfonos móviles-.

A través de esta plataforma, los usuarios recibirán, gratuitamente, información sobre diferentes puntos turísticos, pudiendo elegir el formato -texto, imágenes, video o audio-, y el idioma en el que desean recibirlo.

Gracias al desarrollo que por parte del Ayuntamiento de Ronda se está haciendo del sistema, existen ya tres rutas de interés: **Ronda Monumental**, que agrupa los puntos: baños árabes, Casa del Rey Moro, Puente Nuevo, Casa de Don Juan Bosco, Iglesia Virgen de la Paz, Casa del Gigante, Palacio de Mondragón, Iglesia Santa María La Mayor, Ayuntamiento e Iglesia Del Espíritu Santo . **Ronda Ciudad Del Tajo**, que agrupa los puntos: Iglesia de la Merced, Plaza de Toros, Puente Nuevo, Casa de D. Juan Bosco, Palacio Mondragón, Iglesia Santa Maria La Mayor, Ayuntamiento y **Ronda Museística**, que agrupa los puntos: Museo Taurino, Centro Interpretación, Museo de Lara, Museo Del Vino, Museo De Caza, Museo Del Bandolero, Museo Municipal y Museo Peinado. Todas ellas disponibles en 7 idiomas.

Información gratuita

A través de tecnología **Bluetooth**, los usuarios recibirán, previo consentimiento y gratuitamente, toda la información referente al punto turístico en el que se encuentren. Worldnet21 ha instalado para ello diferentes balizas que transmiten a través de tecnología inalámbrica la información a los dispositivos móviles.



Otras noticias de interés:

[Noticias](#)

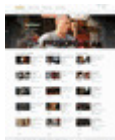
Calatrava empezará a levantar su "obelisco" en Madrid dentro de 2 ó 3 meses
(16 de marzo de 2008)

Noticias

Crece más de un 5% el gasto de los turistas extranjeros en España
(16 de marzo de 2008)



El número de viajeros alojados en hoteles andaluces creció un 2,6% en enero
Este crecimiento interanual se debió sobre todo a los residentes en España, cuyo número aumentó un 4,2%. Del total de pernотaciones, el 56,3% de ellas las realizaron españoles, en su mayor parte andaluces y madrileños. El grado de ocupación por plazas alcanzó el 33% (12 de marzo de 2008)



Hulu prepara su lanzamiento con programación de Warner

Hulu, la empresa de vídeo online formada por News Corp y NBC Universal, propiedad de General Electric, sale el miércoles al público con programación del grupo de televisión de Time Warner Warner Bros, Lionsgate y de diversas ligas deportivas. (12 de marzo de 2008)



"Cobardes" en el Festival de Málaga

Los directores de cine José Corbacho y Juan Cruz competirán en el Festival de Málaga, que se celebra del 4 al 12 de abril, con su nuevo largometraje "Cobardes", que trata sobre el acoso escolar (10 de marzo de 2008)



Absuelto el padre que corrió en los Sanfermines con su hijo de diez años

Finalmente, Luis Miguel Gómez no será condenado por correr junto con su hijo de diez años los encierros de San Fermín. (29 de febrero de 2008)



Actividades propuestas por la Junta de Andalucía en Jaén: viernes 28 de...
(28 de diciembre de 2007)

Noticias

Las reformas en materia de Seguridad Social que entran en vigor en 2008

El próximo 1 de enero de 2008 comenzarán a aplicarse los importantes cambios legislativos que en el ámbito de la Seguridad Social se han consensuado en la

presente legislatura, y han sido aprobados por las Cortes Generales a lo largo de 2007, desarrollando así el Acuerdo alcanzado por el Ejecutivo y los agentes sociales en julio de 2006 (28 de diciembre de 2007)



El museo Artium rozará este año los 100.000 visitantes


El museo de arte contemporáneo Artium de Alava cerrará el año 2007 con algo más de 99.000 visitantes (27 de diciembre de 2007)



Actividades programadas por la Junta de Andalucía en la provincia de Jaén para...

(27 de diciembre de 2007)

Términos relevantes: [Worldnet21](#), [verne21](#), [ronda](#), [turismo](#), [ciudad digital](#),

[área del lector](#) [área empresarial](#) [área publicitaria](#) [nuestra filosofía](#) [aviso legal](#) 

[sitemap](#) [búsqueda](#)
