



Turismo interactivo: un guía siempre a mano

Worldnet21 ha creado el novedoso sistema Verne21, gracias al cual los turistas reciben en su móvil toda la información que necesitan durante una visita turística.

F. S.

TURISMO y telecomunicaciones son, para un país moderno y con la gran oferta del nuestro, dos sectores clave para la economía. Entonces, ¿por qué no unirlos?

Eso fue lo que pensaron en la empresa Worldnet21 y la bombilla iluminó la creación de Verne21, una aplicación que permite recibir en dispositivos móviles y en distintos idiomas información turística, cultural o de servicios relacionados: historia, hoteles, restaurantes... Para ello, sólo necesita que el dispositivo -teléfonos móviles, PDA o PC portátiles- tenga conexión Bluetooth.

El funcionamiento es sencillo. Una vez seleccionado el destino, el viajero podrá conectarse, desde su casa, a la web de la localidad a visitar y descargarse la aplicación Verne21. De esta forma, planifica de antemano la visita, informándose de los recorridos más interesantes y decidiendo la ruta en función del tiempo de que dispone.

El servicio, gratuito para el turista, se ha realizado con la colaboración de IBM

También puede realizarse la descarga ya en el lugar, con un servicio de alertas que avisa al pasar por algún sitio de interés. En la pantalla del dispositivo aparece plano de situación e información del lugar. Incluso cuenta con una audioguía disponible en 34 idiomas para personas ciegas. Es, pues, lo más parecido a tener un guía disponible siempre, con la mejor información en la palma de la mano y sin coste, pues el servicio es gratuito.

Los encargados de prestarlo son los ayuntamientos o las diputaciones, que encuentran en este sistema -y definiendo los contenidos- una forma moderna de promocionar el turismo. Por ejemplo, ya lo tienen el Ayuntamiento de Ronda

Turismo Interactivo

Verne21
SCAN THE WORLD

Para usar esta aplicación, sólo se necesita de un dispositivo móvil Bluetooth.

(Málaga) o los Grupos de Desarrollo Rural de 23 comarcas distribuidas en seis provincias andaluzas.

Por último, es importante destacar que Worldnet21 -que estará en Fitur- ha realizado los proyectos de implantación de descarga de contenidos empleando los Kioskos System de IBM. ■